



# 文化传播类型



# 文化 是一个国家、一个民族的灵魂



文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告  
(2017年10月18日)

文明因交流而多彩，  
文明因互鉴而丰富。

# 一、文化传播

- 文化传播是一种文化特质或一个文化综合体从一群人传到另外一群人的过程。

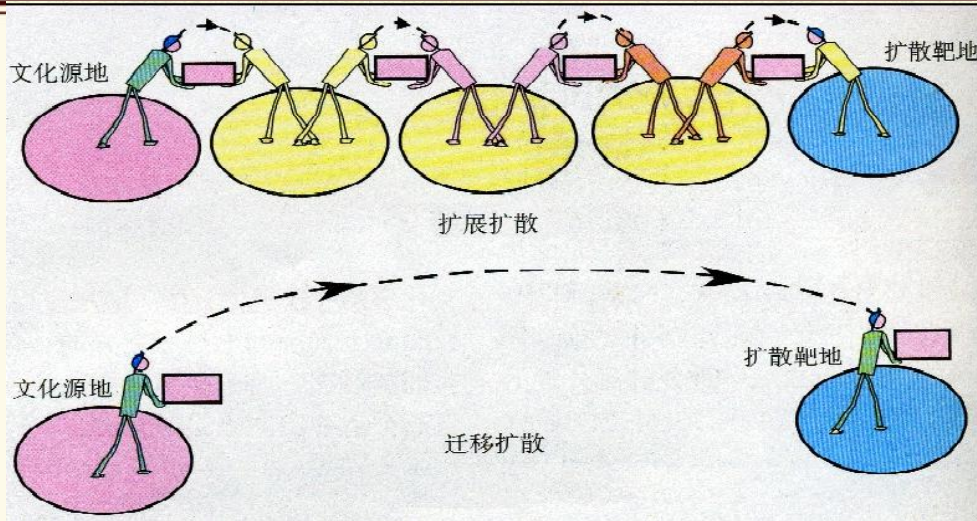
文化在不同代际人群中的传播为**文化传承**。

文化在不同地区人群中的传播为**文化扩散**。



# 文化扩散的类型

- 文化扩散是指文化从一地扩散到另一地的空间过程。它是文化发展和繁荣的基本途径之一。
- 它分为两类：迁移扩散和扩展扩散。



类型	扩展扩散	迁移扩散
人的空间移动距离	短	长
特点	短距离的，接力似的	是长距离的，跳跃似的
定义	是指一种文化事物或现象在其发源地形成后，像传染病一样由核心向四周扩散的过程	是指一种文化事物或现象以人为载体，从一地长距离地带到另一地的扩散过程
时空差异	扩展扩散到 文化源      文化区	迁移扩散到 文化事物或现象      新的分布区
举例	欧洲大陆革命中心的分布	可口可乐在中国的分布；欧洲移民涌入美洲和澳大利亚，带来欧洲的宗教、生活方式、政治制度、社会制度等

# 迁移扩散

迁移扩散是指作为文化载体的人将文化从一地带到另一地的过程。

文化的特质的扩散不一定需要有大批的人迁移到新的地方来实现，但文化综合体或文化体系的迁移扩散需要大批人群的同期迁移来实现。

比如大批华人向东南亚的迁移使得汉文化综合体扩散到了东南亚许多地方。

20世纪50年代初至世纪之交华侨华人分布变化比较表

地区	20世纪50年代初		世纪之交	
	华侨华人数量	所占比例	华侨华人数量	所占比例
亚洲	1166.7万	96.45%	3294万	82.85%
美洲	25.6万	2.12%	433万	10.90%
欧洲	3.7万	0.31%	145万	3.66%
澳洲	9.8万	0.81%	78.6万	1.98%
非洲	3.7万	0.31%	24万	0.61%
总计	1209.7万	100.00	3975万	100.00

注：(1) 50年代初华侨华人数量依据1956年北京华侨问题研究会所编《华侨华人口参考资料》一书所列华侨人口分布一览表的数据；(2) 世纪之交的华侨华人数，源自2005年，国务院侨办侨务干部学校所编《华侨华人概述》一书《20世纪末、21世纪初世界华侨华人口一览表》。



国家	华人人口数	占全国人口比重
新加坡	190万	75%
泰国	450万	35%
越南	75万	12%
印度尼西亚	600万	3.5%
马来西亚	455万	28%
菲律宾	170万	30%
缅甸	70万	18%

## 20 世纪 50 年代初至世纪之交华侨华人分布变化比较表

地区	20 世纪 50 年代初		世纪之交	
	华侨华人数量	所占比例	华侨华人数量	所占比例
亚洲	1166.7 万	96.45%	3294 万	82.85%
美洲	25.6 万	2.12%	433 万	10.90%
欧洲	3.7 万	0.31%	145 万	3.66%
澳洲	9.8 万	0.81%	78.6 万	1.98%
非洲	3.7 万	0.31%	24 万	0.61%
总计	1209.7 万	100.00	3975 万	100.00

注：（1）50 年代初华侨华人数依据 1956 年北京华侨问题研究会所编《华侨华人口参考资料》一书所列华侨人口分布一览表的数据；（2）世纪之交的华侨华人数，源自 2005 年，国务院侨办侨务干部学校所编《华侨华人概述》一书《20 世纪末、21 世纪初世界华侨华人口一览表》。

# 扩展扩散的分类

类型	传染扩散	等级扩散	刺激扩散
定义	一种文化现象通过已接受它的人，传给正在考虑接受它的人的扩散过程。	一种文化现象在不同划分标准的空间等级中，由高至低或由低至高的扩散过程	一种文化现象由一地传往它地后，保留了思想实质而掘弃了具体形式的扩散过程
举例	马列主义在中国的传播；《义勇军进行曲》在我国的传播	新发型……；苏格兰威士忌酒、美国牛仔服……	滑旱冰、电脑的输入汉字、中式快餐

# 等级扩散的案例—— 台球





# 你懂哪几种现代网络传媒下的新语体？



**END**

